

Expertendiskussion in Köln: Ende oder Wende – welche Chancen hat die Telefonwerbung?

„Cold Calls“ lassen niemand kalt. Handelt es sich doch dabei um die unerlaubten Werbeanrufe, deren zunehmende Zahl die Bürger nervt und Politik, Verbraucherschützer und Branchenverbände zum Handeln zwingt. Doch mit welchen Maßnahmen lassen sich die unerlaubten Anrufe wirksam stoppen? Das diskutieren hochrangige Experten aus Politik, Wirtschaft und Verbänden auf Einladung der Branchenvereinigung CCBenchmarks am 22. Oktober im Kölner Hyatt Regency Hotel.

Für die im Rahmen seiner Jahrestagung stattfindende Podiumsdiskussion unter dem Titel "Ende oder Wende – welche Chancen hat die Telefonwerbung“ konnte CCBenchmarks wichtige Meinungsbildner gewinnen. Teilnehmen wird Klaus Müller, Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V. Das Bundesministerium der Justiz wird vertreten durch Dr. Arndt Meinecke aus dem zuständigen Referat Handels- und Wirtschaftsrecht. CCBenchmarks wird seine in den letzten Monaten mit Branchenexperten erarbeiteten Lösungsansätze vorstellen. Moderiert wird die Diskussion von Joachim Bochberg, Leiter Consumer Relations bei Henkel.

"Wenn die Branche jetzt nicht selber die Kraft für eine glaubwürdige und funktionierende Lösung des Problems aufbringt, wird der Gesetzgeber mit absoluter Sicherheit eingreifen. Wer nicht agiert, wird reguliert - und dies wird mit hoher Wahrscheinlichkeit zum Nachteil aller Beteiligten sein. Verbraucherschutz ist eine Aufgabe, der sich Call Center Dienstleister und auch deren Auftraggeber ernsthaft stellen müssen, um zu einer sinnvollen Lösung zu kommen“, so Daniel Schmidt, Vorstandsvorsitzender CCBenchmarks.

Weitere Informationen zur Jahrestagung von CCBenchmarks und zur Podiumsdiskussion sind im Internet unter <http://www.ccbenchmarks.org/jahreskongress> verfügbar oder können direkt angefordert werden unter ulrich.bruetzel@ccbenchmarks.org

Über CCBenchmarks e.V.

CCBenchmarks e.V. mit Sitz in Bonn wurde im Jahr 2001 im Anschluss an das umfangreiche Forschungsprojekt "Frequenz" des Bundesforschungsministeriums gegründet und vertritt als Non-Profit-Organisation die Interessen der Contact-Center-Branche. Die Vereinigung bietet Call Centern

heute mit seinen drei Säulen: Forschung&Entwicklung, Services und Fortbildung ein umfangreiches Dienstleistungspaket. Mit dem Service Performance Index wurde im letzten Jahr ein hartes und glaubwürdiges Qualitätssiegel aus Kundensicht geschaffen, nach dem bereits mehrere namhafte Unternehmen zertifiziert sind. Mit solchen Brancheninitiativen soll die Service- und Leistungstransparenz in Contact-Center-Unternehmen gesteigert und der Dienstleistungs-Standort Deutschland gestärkt werden.

Pressekontakt:

CCBenchmarks e.V.
Ulrich Brützel
Am Kriegersgraben 7
53227 Bonn
Tel. 0228-9195947
E-Mail: ulrich.bruetzel@ccbenchmarks.org